

# MARKA DEĞERLEME

"Ölçülmeyen değer, büyüyemez"

İşletmeniz var...

Ve büyük arazileriniz...

Üretimde kullandığınız çok kıymetli makinalarınız...

Devasa bir otomobil parkınız...

Birbirinden değerli personeliniz...

Pazarın güçlü aktörüsünüz...

Satın alma fikri oluştuğunda herkes sizin ürün ya da hizmetinizi öncelikle tercih ediyor...

Sizce hangisi daha değerlidir?

İşletmenizin fiziki varlıkları mı?

Markanız mı?

## NEDEN MARKA DEĞERLEME YAPTIRMALI?

- Markanız için yaptığınız yatırımların sonucunu test etmek için: Yaptığınız yatırımlar, markanızın değerini artırdı mı görmek için...
- Ortaklık mı kurmak istiyorsunuz? Masaya, markanıza dair sağlam bir pazarlık teziyle oturmak için...
- Satışa mı çıkaracaksınız? Markanızın gerçek değerini masada görünür kılmak için...
- Sponsor mu bulacaksınız? Marka değerinizi kanıtlayabilmek için...
- Kredi mi alacaksınız? Markanızın değeri, kredi teminatınız olabilir... Markanın banka kredilerine teminat gösterilebilmesi durumu, ülkemizde de giderek yaygınlaşıyor.

Entelektüel bir varlık olarak "**marka**",  
artık fiziki varlıklardan çok daha değerli.

### Bilinen bir hikayedir:

Isırılmış elma resmine eşlik eden Apple logosu, bugün Apple'ın sahip olduğu tüm tesis ve gayrimenkulün kat kat üstünde bir değere ulaştı.

Yeşil timsahın fiziki varlıklarının değeri, o timsahın yanındaki Lacoste logosunun değerinin yanına bile yaklaşmıyor.

## NEDEN DESTEK PATENT?

Marka değerlemenin kendisi kadar, bu değerlemeyi kime yaptırdığınız da önemlidir

Değerlemeyi yapan kuruluş, bu konuda tecrübeli olmalıdır

Bu değerlendirme söz konusu olduğunda, "referans kurum" sayılmalıdır

Uluslararası kabul görmüş bir değerlendirme metodolojisi kullanılmalıdır

İşte bu yüzden "**Marka Değerleme**" için, tercihiniz **Destek Patent** olmalı...